



BAROMETER KOMT TOT SNELLE BLOEI!

Het enthousiasme voor de Barometer Duurzame Bloemist is snel groeiend. Individuele bloemisten en verschillende marktpartijen zoals Fleurop, Duurzame Bloemisten Groep en Flora NL hebben certificering voor de Barometer hoog op hun prioriteitenlijstje staan. Zijn er op dit moment nog 24 gecertificeerde bloemisten, de verwachting is dat dit binnen ongeveer een half jaar is toegenomen tot ruim meer dan 100. In de volgende artikelen geven verschillende partijen een toelichting op deze ontwikkeling.

Fleurop

FLEUROP OVER DE BAROMETER:

“OVER EEN HALF JAAR LANDELIJKE DEKKING”

“Wij zoeken het niet alleen maar in ‘duurzamere bloemen’, maar willen ook de gehele bedrijfsvoering van onze Fleurop bloemisten verduurzamen”, aldus Jeroen de Zwart, directeur van de Fleurop organisatie. “Wij vinden het keurmerk Barometer Duurzame Bloemist daar een uitgelezen instrument voor.” In 2014 gaf Jeroen de Zwart ‘de aftrap’ voor het verduurzamen van de bij de organisatie aangesloten bloemisten. Daarna volgde een periode van voorbereiding, voorlichting aan bloemisten en het creëren van draagvlak binnen de organisatie voor certificering. Jeroen vervolgt: “De belangrijkste reden voor verduurzaming is de vraag uit de markt. Deze begint te komen; willen we klaar zijn voor de toekomst en er voor zorgen dat er een toekomst is voor enkele generaties na ons, is het nu tijd voor actie.”

“Het is nu eenmaal zo dat het Barometer certificaat best nogal wat vraagt van een bloemist”, vervolgt Tom Wolbrink, commercieel manager bij Fleurop Interflora Nederland bv. “De Barometer is zéker goed haalbaar voor een ondernemer, maar hij moet bijvoorbeeld investeringen doen in zijn pand, zoals LED-verlichting, hij moet zijn inkoop van duurzamere bloemen administratief op orde hebben, duurzame energie hebben geregeld en meer. Er komt dus wel het één en ander bij kijken. En dat is goed, want het betekent dat het Barometer certificaat ook werkelijk inhoud heeft. Om onze bloemisten te helpen bij het behalen van het certificaat hebben wij, in goede samenwerking met SMK en certificatie instelling SGS, een superhandige webtool ontwikkeld, waarbij de bloemisten op een eenvoudige wijze hun scores op de verschillende thema’s van de Barometer kunnen

bijhouden. We willen onze leden zo veel als mogelijk helpen, dat is een aard van Fleurop”.

LANDELIJKE DEKKING

Directeur Jeroen de Zwart verwacht dat er in het eerste kwartaal van 2016 een landelijke dekking is gerealiseerd van Barometer gecertificeerde Fleurop-bloemisten: “Daarvoor zijn er zo’n 100 duurzame bloemisten nodig in de top-80 steden. Gezien het enthousiasme dat wij bij onze leden ondervinden, gaat dit zeker lukken. Onze ambitie is dat over twee jaar 25% van onze leden is gecertificeerd voor de Barometer Duurzame Bloemist; dan heb je het dus over ongeveer 300 duurzame bloemisten.”

DUURZAME INKOOP

“Of deze ontwikkeling realiteit wordt is mede afhankelijk van hoe de markt dit initiatief oppikt”, vervolgt Jeroen. “Met ‘de markt’ bedoel

ik zowel de reacties van consumenten als de houding van professionele inkopers. Wij maken nu nog te vaak mee dat het bij aanbestedingen alleen maar gaat over de prijs van het boeket en dat MVO-onderwerpen als duurzame bloemen, milieuvriendelijk vervoer, duurzame energie en besparen op verlichting minder worden gewaardeerd. Dat is jammer, want juist partijen die grotere volumes duurzaam inkopen hebben ook een grote invloed op het verduurzamen van de sector!”

AMBITIENIVEAU

Tom Wolbrink is tevreden met het ambitieniveau van het certificatieschema Barometer Duurzame Bloemist, dat onder meer is afgestemd op de huidige mogelijkheden van de inkoop van duurzamere bloemen. “Ik constateer de laatste tijd dat het geregistreerde aanbod van gecertificeerde duurzame bloemen bij veilingen en groothandels steeds meer toeneemt. Door de groeiende vraag vanuit bloemisten verwacht ik dat de sector die registraties van duurzame bloemen steeds beter zal faciliteren. Deze ontwikkeling zal het dan eenvoudiger maken voor een bloemist om duurzame bloemen in te kopen. Ik denk dan ook dat de huidige verplichte percentages duurzame inkoop (Brons 15%, Zilver 30%, Goud 50%) in de toekomst ambitieuzer kunnen. Fleurop zal met haar naam en marktgrootte hier een positieve bijdrage aan leveren.” ■



FLEUROP DIRECTEUR JEROEN DE ZWART



TOM WOLBRINK, COMMERCIEEL MANAGER BIJ FLEUROP



Duurzame Bloemisten Groep

Een jaar geleden richtten Erwin Westerman en Annelies Koch de Duurzame Bloemisten Groep op. Ze hebben een missie. Samen met hun leden willen ze de bloemistensector verduurzamen en zo - tegelijkertijd - een krachtige speler worden in de markt.

“SMK GEEFT ONS EEN KRACHTIG INSTRUMENT IN HANDEN”

Aan het woord is Erwin Westerman, bestuurslid van de Duurzame Bloemisten Groep. “Als je in Nederland een bos bloemen koopt, is de kans groot dat die bloemen uit het buitenland komen. De afgelopen jaren is het marktaandeel van buitenlandse bloemen aanzienlijk gegroeid, tot maar liefst 40 procent. Veel van die bloemen worden uit Oost-Afrika gehaald. Daar zijn de werkomstandigheden in de kwekerijen vaak erbarmelijk en de teeltmethoden minder milieuvriendelijk dan in Nederland. Toch worden deze bloemen massaal geïmporteerd.”

Volgens Westerman is een achterliggende reden voor deze ontwikkeling dat de marges van bloemisten onder behoorlijke druk staan. Gevolg is dat veel bloemisten niet (meer) willen of durven investeren in een gevarieerd, kwalitatief en duurzaam aanbod, omdat ze kosten moeten drukken om het hoofd boven water te houden. Met in Oost-Afrika geteelde bloemen kunnen vaak hogere winsten worden gerealiseerd dan met in Nederland geteelde bloemen. En zo wordt het aanbod steeds schraler. Daarom vind ik het zo goed dat het certificatieschema van de Barometer Duurzame Bloemist eisen stelt aan de inkoop van buitenlands geteeld producten; die moeten namelijk gecertificeerd zijn met MPS-A in combinatie met MPS-SQ (Fair Flowers Fair Plants, FFP) of voldoen aan Max Havelaar/Fairtrade.”

SAMEN MEER BEREIKEN

“We wilden inderdaad wat doen aan de verduurzaming en de marges in de sector; dat zijn de belangrijkste redenen voor ons initiatief de Duurzame Bloemisten Groep”, vult zijn collega Annelies Koch aan. Koch is directeur van de coöperatie. “Als bloemist alleen heb je niet zoveel invloed op de markt. Maar als je je verenigt in een coöperatie des te meer. Samen kun je meer bereiken om de sector te verduurzamen. Kwekers durven bijvoorbeeld sneller te investeren in duurzamere teelten, als ze weten dat er een groep afnemers achter hen staat. En gelukkig krijgen ook steeds meer bedrijven en de overheid oog voor duurzamere inkoop. Die wind hebben we dus mee.”

De Duurzame Bloemisten Groep stelt haar leden de voorwaarde dat ze zich binnen een jaar na aanmelding laten certificeren voor de Barometer Duurzame Bloemist. Koch: “De Barometer Duurzame Bloemist is een goed middel om aan te kunnen aantonen dat onze leden werk maken van dat duurzamer ondernemen. SMK geeft ons hiermee een krachtig instrument in handen. Wij geven de bloemist daarnaast alle steun en advies die we kunnen bieden.”

OOK COMMERCIEEL BELANG

Westerman: “Natuurlijk hebben wij ook een commercieel belang, net als verzendorganisaties. Wij halen als coöperatie ook graag grote opdrachten binnen bij overheid en bedrijven en staan daarbij voor duurzamere werkmethodes en een verantwoord prijsbeleid. Ik verwacht dat dit gaat lukken, want er is veel interesse. Momenteel bestaat de Duurzame Bloemisten Groep uit 35 leden en er hebben zich nog enkele tientallen andere bloemisten geïnteresseerd getoond om zich aan te sluiten,” zegt Westerman. ■



^

**“STEEDS MEER
PARTICULIERE KLANTEN
VROEGEN ONS OM
MILIEUVRIENDELIJK
GETEELDE BLOEMEN”**

v

Bloemenland uit Den Haag heeft binnen een half jaar het bronzen niveau van de Barometer Duurzame Bloemist gehaald. De vraag uit de markt gaf een sterke impuls. “Vooral bij onze particuliere klanten groeit de interesse in duurzamer geteelde bloemen”, zegt eigenaar Edwin van de Garde. “Bij veel van onze zakelijke klanten moeten we nog wel wat promotiewerk verrichten.”



BRONS VOOR HOFLEVERANCIER BLOEMENLAND

Van de Garde opende een kwart eeuw geleden zijn exclusieve bloemenzaak in het Haagse Zeeheldenkwartier. Vanaf het begin levert hij bloemen uit het hogere segment aan zowel de zakelijke als particuliere markt. Ook het koninklijk huis mag hij tot zijn klanten rekenen, vertelt hij niet zonder trots. “En voor de Troonrede heb ik al twee maal het bloemwerk verzorgd, na inschrijving. Bijzonder leuk om te doen natuurlijk”, zegt hij.

VOET TUSSEN DE DEUR

Ruim een jaar geleden meldde Van de Garde zich aan bij de Duurzame Bloemisten Groep. “Als nieuw lid wordt er van je verwacht dat je binnen een jaar minimaal het bronzen niveau van de Barometer Duurzame Bloemist behaalt”, zegt hij. “En dat was een mooie stimulans, want ik had net besloten aan de slag te gaan met de Barometer. Steeds meer particuliere klanten vroegen ons om milieuvriendelijk geteelde bloemen.”

De ideeën over samenwerking van de coöperatie spreken Van de Garde aan. “Door samen te werken aan de in- en verkoop van duurzaam

geteelde bloemen kunnen we de hele sector helpen verduurzamen. Als bloemisten met elkaar kun je meer invloed uitoefenen op de volledige keten, dan als individuele ondernemer. Het behalen van het certificaat is mij in goed een half jaar gelukt. Wat mij betreft had het traject zelfs nog wel iets sneller mogen verlopen.”

Van de Garde verwacht dat het lidmaatschap van de Duurzame Bloemisten Groep hem ook zakelijk verder brengt. “Er zijn een paar ‘grote jongens’ in onze sector die steeds maar de aanbestedingen winnen. Door ons als duurzame bloemisten te verenigen hopen we ook een voet tussen de deur te krijgen en een gezonde portie tegenwicht te bieden.”

BELANGSTELLING ZAKELIJKE MARKT

Naast de inkoop van minimaal 15 procent duurzamere bloemen, heeft Van de Garde een elektrische bezorgauto aangeschaft. Ook is hij overgeschakeld op LED verlichting en chloorvrije schoonmaakmiddelen. Verder zamelt hij onder meer het papier en plastic in waarin de bloemen op de veiling worden verpakt. Die

stuurt hij terug naar de veiling waar het afval wordt gerecycled. Op termijn hoopt Van de Garde dat ook meer zakelijke klanten belangstelling krijgen voor duurzamer geteelde bloemen. “Zij laten zich – helaas – nog steeds vooral leiden door de prijs, is mijn ervaring. Daar moeten we nog wel wat promotiewerk verrichten.” ■



JAN-PIETER HARTOG (L) EN RUUD STEUR (R).
FOTO: MARCEL ROB

GOUD VOOR 'PIONIER' FLORAPRO®

"ONZE BRANCHE MOET NU DOORPAKKEN"

Florapro® sleepte in juni het gouden certificaat van de Barometer Duurzame Bloemist binnen. In 2009 was het Noord-Hollandse bloemenbedrijf de eerste in Nederland dat het bronzen niveau bemachtigde. "Er is sindsdien spectaculair veel veranderd in onze sector", zegt Ruud Steur, mede-eigenaar van Florapro®.

"Eindelijk hebben we hem in huis, de gouden status van de Barometer Duurzame Bloemist", zegt Steur. Florapro® uit Oosthuizen (Noord-Holland) levert vooral bloemen en planten aan bedrijven. "In 2009 waren we de allereerste bloemist in Nederland die werk maakte van de Barometer Duurzame Bloemist en het bronzen certificaat behaalde", vertelt Steur. "Er waren destijds medewerkers van veilingen en groothandels die hoofdschuddend lachten om ons verzoek om duurzaam geteelde bloemen. 'Je bent de enige die daarom vraagt', kreeg ik dan te horen. Sindsdien is er spectaculair veel veranderd in de branche."

"HET KAN NÓG BETER"

"Er zijn momenteel al 24 bloemisten in Nederland gecertificeerd, waarvan al zeven het

gouden niveau hebben gehaald. En bij de veilingen en groothandels hebben ze inmiddels goed door dat ze niet meer om de toenemende vraag naar duurzamer geteelde bloemen heen kunnen. Er is veel meer aanbod van duurzaam gecertificeerde bloemen dan zes jaar geleden. Een mooi resultaat. Al vinden we ook dat het nog beter kan én moet. Wij werken samen met een biologische kweker in de regio, die kan de vraag naar duurzamer geteelde bloemen soms bijna niet aan. Maar hij vindt het vooral lastig bijna de enige aanbieder in de regio te zijn. Als er meer serieuze grootschalige biologische productie zou komen, gaan groothandels het vanzelf interessanter vinden om met meer aanbod te komen.

Het is dus belangrijk dat er nog meer kwekers overschakelen op duurzamere teelt. En dat vooral ook de kleinere groothandels afspraken

^
**"HET IS BELANGRIJK
 DAT ER NOG
 MEER KWEKERS
 OVERSCHAKELLEN OP
 DUURZAMERE TEELT"**
 v

gaan maken met die kwekers over de afname en vermelding van de certificeringen. Onze branche moet nu gaan doorpakken."

COLLEGA'S STIMULEREN

Steur richt zich niet alleen op de verduurzaming van zijn eigen bedrijf. Via de landelijke organisatie FloraNL, waarvan hij één van de initiatiefnemers is, probeert Steur nóg meer collega's te bewegen zich te laten certificeren voor de Barometer Duurzame Bloemist. FloraNL ondersteunt bloemisten bij de gehele bedrijfsvoering en begeleidt hen van A tot Z naar certificering.

"Als nieuwe deelnemers zich bij ons aanmelden, stellen we de voorwaarde dat ze zich duurzaam laten certificeren voor de Barometer. En dus vragen we hen zich in te zetten voor inkoop van duurzamere bloemen en planten. En uiteraard ook voor een duurzamere bedrijfsvoering, want het gaat bij de Barometer natuurlijk om het hele plaatje", zegt Steur. Naast de minimale inkoop van 50 procent duurzaam gecertificeerde bloemen en planten heeft het bedrijf voor het behalen van 'goud' onder meer twee, 100 procent elektrische, bedrijfswagens aangeschaft. Zo kan Florapro® voortaan ook duurzaam bezorgen. ■