

INTERPRETATIE BIJ:

CERTIFICATIESCHEMA MILIEUKEUR SPECIFIEKE REINIGINGS- EN GEURBESTRIJDINGSMIDDELEN

Datum van ingang: 16 september 2020


Herziening per: 1 juli 2023

Vastgesteld door: SMK

Code: REI.2-Int.1

Volgnummer: MK.77

Interpretatie: de verwijzing in de inspectiemethode bij eis 2.4.1 Logo Milieukeur is geactualiseerd:

Communicatie-aspect	Eis	Methode
<p>2.4.1 Logo Milieukeur</p> 	<p>Milieukeur is een geregistreerd keurmerk van SMK, dat bedoeld is voor Milieukeur gecertificeerde producten en diensten. Gebruik van het logo door keurmerkhouders is niet verplicht. Bij toepassing van Milieukeur (logo)uitingen zijn de volgende voorwaarden van toepassing:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toepassing van Milieukeur (logo)uitingen is uitsluitend toegestaan na schriftelijke goedkeuring van de certificatie-instelling (CI). Toestemming wordt verleend aan de Milieukeurhouder die verantwoordelijk is voor het correct gebruik van Milieukeur (logo)uitingen; - Het is toegestaan om Milieukeur (logo)uitingen te gebruiken op het gecertificeerde product en/of verpakkingen, facturen en briefpapier, dienstgerelateerde communicatie, en op promotiemateriaal zoals websites, brochures, en catalogi. Voorwaarde hierbij is dat er een duidelijke relatie is met de gecertificeerde producten of diensten. Het gebruik op bijvoorbeeld briefpapier is niet mogelijk indien dit (ook) gebruikt wordt voor communicatie van niet-Milieukeur gecertificeerde producten of diensten: <ul style="list-style-type: none"> - Wel toegestaan is (voorbeeld): "Bedrijf X heeft Milieukeur voor product/dienst Y"; - Niet toegestaan is (voorbeeld): "Bedrijf X heeft Milieukeur"; - Indien een Milieukeur (logo)uiting wordt toegepast, dan is vermelding van het unieke registratienummer dat toegewezen is door de CI verplicht; - In het unieke registratienummer moet altijd de naam of afkorting van de CI staan vermeld; - Het gebruik van het Milieukeurlogo en het unieke registratienummer is uitsluitend toegestaan in eigen communicatie in relatie tot de eigen producten of diensten met Milieukeur; - Het Milieukeurlogo mag mét of zonder de toevoeging 'Een duurzame keuze' door de certificaathouder worden toegepast in communicatie-uitingen. - De Milieukeur (logo)uiting mag de grootte en opvallendheid van de product-, merk- en/of handelsnaam niet overtreffen. Slechts communicatie en presentatie als keurmerk is toegestaan. Suggestie dat Milieukeur een handelsmerk zou zijn is niet toegestaan. <p>(...)</p>	<p>waarneming door middel van inspectie van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - websites - reclamefolders - verpakkingen - advertenties - posters - etc. <p>Toezicht door CI en SMK: Om het keurmerk Milieukeur geloofwaardig te houden (zowel voor inkopers, consumenten als andere keurmerkhouders) worden de regels die zijn gedeponeed voor het voeren van naam en logo Milieukeur gehandhaafd. In dit verband wordt verwezen naar het Reglement Certificatiesysteem Milieukeur van 11 maart 2010, artikels 4 (Beeldmerk) en 5 (Juridische bescherming Milieukeur de Algemene Certificatievoorwaarden SMK (art.3 woord- en beeldmerk en certificaat) en deponering van het collectieve woord-/beeldmerk bij Benelux Merkenbureau (12-08-1992/registratienummer 0516647). Ook de algemene voorwaarden van de Milieu Reclame Code zijn van kracht.</p>

Deze interpretatie zal tijdens de volgende herziening in het schema worden verwerkt.