

GROEN BRANCHEPLAN TUINBRANCHE

NATUURLIJK VERDER

EEN DYNAMISCH ACTIEPLAN

Aanleiding

Consumenten kijken steeds kritischer naar de eigen woon- en leefomgeving. Wat kunnen ze zelf bijdragen om de leefbaarheid te verbeteren? Meer vogels, vlinders en bijen in je tuin. Schonere lucht. Verkoelende schaduw. En: afwatering na stortbuien. Nu de tuin uitgroeit tot verlengstuk van de woonkamer, kijken we anders naar het 'leven in de tuin'. Als leverancier van ingrediënten voor die tuin, vragen klanten om advies aan tuincentra. Wij zijn hun kennis- en inspiratiebron. Tegelijkertijd spreken klanten ons aan op onze positieve en ook negatieve bijdrage aan die leefbaarheid. Hoe kan tuininrichting en tuinonderhoud zorgen voor meer vlinders? Hoe schadelijk is gebruik van gewasbeschermingsmiddelen, bijvoorbeeld voor de bijen? Als groenspecialist bij uitstek kijkt de tuinbranche scherp naar de eigen rol. Met dit plan benoemen we wat we reeds doen en wat we gaan doen. Zo verbinden we de tuin en natuur voor nu en later: het legt de basis voor een reeks van initiatieven en activiteiten in de periode tot 2022.

Speerpunten

De ondertitel bij dit actieplan, 'Natuurlijk verder', maakt duidelijk dat de tuinbranche geen statisch plan wil vaststellen. Voor een deel bouwen we voort op bestaande initiatieven, die we verder uitbreiden en intensiveren. Deels voegen we nieuwe thema's toe. In de periode naar 2022 zal de lijst speerpunten veranderen, bijvoorbeeld omdat we samen met andere partijen (voorlichtings)campagnes gaan ontwikkelen. En ook omdat zich nieuwe trends en issues zullen aandienen waarmee we aan de slag willen. Vanaf 2015 gaan we verder met de volgende speerpunten:

- Promoten van biodiversiteit in de tuin
- Promoten van biologische producten
- Reductie van gebruik van gewasbeschermingsmiddelen
 - Bij de teelt van bloemen en planten
 - In en om onze eigen vestigingen
 - Voor particulier gebruik
- Afwatering van tuinen
- Exotische waterplanten uit de sloot



Gewasbescherming

Het thema gewasbescherming raakt tuincentra op verschillende manieren. Het gaat enerzijds over gewasbeschermingsmiddelen die bij het telen worden gebruikt alsook om middelen die verkrijgbaar zijn in het schap voor particulier gebruik. Op beide terreinen zetten wij in op verantwoorde reductie van de middelen. Tuinbranche Nederland werkt met haar leden aan sterkere bewustwording en praktische handvatten om te komen tot verantwoord gebruik van gewasbeschermingsmiddelen. Vanzelfsprekend krijgen ook het behoeden van het groen in de winkels tegen ziekten en plagen en het onderhoud van parkeerterreinen en groenstroken rond de eigen vestiging de aandacht.

Voor particulier gebruik van gewasbeschermingsmiddelen ontwikkelde de branche de campagne 'Bestrijding volgens het boekje'. Meer dan voorheen gaan we consumenten voorlichten over alternatieve methodes om planten tegen ziekten en plagen te beschermen. Maar ook hoe men op verantwoorde wijze gewasbeschermingsmiddelen kan gebruiken.

Met de fabrikanten van die middelen zijn we in gesprek om de middelen zelf duurzamer te maken. Ondertussen werken we samen met de brancheorganisatie Nefyto en het Ministerie van Infrastructuur en Milieu aan de 'Greendeal gewasbescherming particulier gebruik'. Inzet is dat in 2022 minimaal 80% van het schap in het tuincentrum bestaat uit ready-to-use gewasbeschermingsmiddelen of biologische middelen voor particulier gebruik.

Met onze leveranciers, kwekers en telers van bloemen en planten, alsook organisaties als MPS en Groenkeur zijn we in gesprek om de teelt (verder) te certificeren. Dit om ongeoorloofd gebruik van middelen uit te bannen en als opmaat naar een volgende stap om het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen terug te dringen en te verduurzamen. Daarbij kiezen telers en kwekers bijvoorbeeld voor sterkere rassen en gewassen, die bij tuincentra voorrang krijgen in het inkoopbeleid. Naast de aangescherpte certificering (met steeds verdergaande criteria) en de monitoring van het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen bij de teelt, zal de branche vaker het groene product op het winkelschap testen op residu van middelen. Doelstelling is dat in 2022 60% van de gebruikte gewasbeschermingsmiddelen in de kweek en teelt duurzaam is.

Biodiversiteit

Veel tuinen verloren de afgelopen jaren het groene karakter. Grijs en stenen kregen er de overhand. Dit kan heel praktisch zijn, maar zo verdween ook flora en fauna. Om het leven in de tuin terug te laten keren, en de tuin letterlijk en figuurlijk weer broedplaats te laten zijn van vogels, vlinders, bijen en andere dieren, gaan tuincentra biodiversiteit promoten. Dit gebeurt met themacampagnes als 'Vlinders in de tuin' en 'Vogels in de tuin' gericht op consumenten, informatie in de winkel en met online activiteiten. Winkelpersoneel zijn en worden verder opgeleid om gericht te kunnen adviseren over versterking van de biodiversiteit en meer duurzame inrichting en onderhoud van de tuin.

Biologisch

Sommige klanten zoeken bewust naar biologische producten, anderen lopen er tegen aan bij hun tuincentrum. De behoefte aan kweken van groenten en fruit in eigen tuin neemt een vlucht. Ook daarbij bestaat meer vraag naar biologische producten en advies over biologisch tuinieren. Tuincentra bieden al informatie. Dit gaan we verder uitbreiden en meer zichtbaar maken, bijvoorbeeld via inspirerende 'eco-tafels'.

Exotische waterplanten

Tuincentra promoten meer biodiversiteit, en hebben oog voor bestaande biodiversiteit. Exotische waterplanten kunnen daarop afbreuk doen. Uitheemse planten die bedoeld zijn voor vijvers en waterpartijen in tuinen, belanden helaas soms in sloten, plassen en ander oppervlaktewater. Daar kunnen ze explosief groeien. Dit gaat ten koste van inheemse planten en dieren, en zorgt voor verstopping van waterlopen. Het kan voor waterschappen dan een kostbare aangelegenheid zijn om die waterlopen schoon te krijgen en te houden. Onder het motto 'Geen exoot in de sloot' doet de tuinbranche mee aan het convenant met de overheid om deze problematiek uit te bannen.

Dynamisch plan

Dit groen brancheplan tuinbranche ontstaat niet uit het niets. Op veel terreinen is de afgelopen jaren al fors geïnvesteerd in groener ondernemen, door tuincentra zelf én door leveranciers, telers en kwekers. Denk aan recirculatie van gietwater, maatregelen die emissie van middelen naar de omgeving beperken, afvalscheiding, campagnes als 'Vlinders in je tuin' en 'Bestrijding volgens het boekje'. Dit actieplan maakt helder dat we op veel thema's actief aan de slag zijn en gaan. Het tekent ook ons besef dat we meer kunnen en moeten doen om de reputatie van groenspecialist bij uitstek waar te blijven maken. De komende tijd blijven we alert op nieuwe thema's die zich kunnen aandienen.

Afwatering

Betegelde tuinen zijn niet alleen slecht voor de flora en fauna. De toename van de bestrating in (nieuwe) wijken zorgt voor problemen met de afvoer van hemelwater na hevige regenval. De functie van de tuin en openbaar groen als waterbuffer is verloren gegaan. Wateroverlast is het gevolg. De tuinbranche werkt met partners aan meer bewustwording bij consumenten en gemeenten over de problematiek, die door de klimaatverandering zal toenemen. Vaak is met relatieve kleine aanpassingen nattigheid en narigheid te voorkomen. Minder grijs, meer groen komt tevens de biodiversiteit ten goede.

Meer informatie

De Groenvisie tuinbranche is opgesteld door en voor de leden van Tuinbranche Nederland. De vereniging vertegenwoordigt groen- en tuincentra, kwekers en telers, producenten en leveranciers van tuinartikelen als ook hun toeleveranciers.

Meer informatie over de tuinbranche vindt u op de website www.tuinbranche.nl.



Bezoekadres:
Arnhemse Bovenweg 100
3708 AG ZEIST

Postadres:
Postbus 762 3700 AT
ZEIST

Telefoon: (088) 97 30 608
Fax: (088) 97 30 699
E-mail: info@tuinbranche.nl